

Teilnahmebedingungen

„Philips Ambilight Festival of Lights - Gewinnspiel“

1. Teilnahmeberechtigung

- a. Eine Teilnahme am **Philips Ambilight Wochen-Gewinnspiel** ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich.
- b. Der Veranstalter ist **TP VISION EUROPE B.V.**, Niederlassung in Deutschland mit Sitz in Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich private Endkunden (Verbraucher) ab **18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland oder Österreich oder Schweiz**, die ein Philips TV Aktionsgerät bei einem teilnehmenden Händler in Deutschland oder Österreich oder Schweiz erworben haben. Mitarbeiter der Philips GmbH, der Philips AG, der TP Vision Europe B.V. (nachstehend „TP Vision“ genannt), der der der Nordic Retail Group, der Sonic Sales Support GmbH, der Staff Service GmbH, der easystaff human & resources GmbH, der ignition GmbH und sonstige Mitarbeiter der an der Ausrichtung und Durchführung der Promotion beteiligten Unternehmen (sowie deren Angehörige) sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Händler und sonstige Wiederverkäufer und deren Angestellte und Angehörige sind ebenfalls von der Promotion ausgeschlossen. Zwischen- und Einzelhändler sind nicht berechtigt im Namen ihrer Kunden teilzunehmen.
- c. Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Verlosung von insgesamt **10 Preisen (pro Philips The Xtra Paket gibt es jeweils 1 Gewinner)**. Mit der Teilnahme erhält der Teilnehmer die Chance ein Philips The Xtra Paket zu gewinnen.
- d. Name und Anschrift der am Gewinnspiel teilnehmenden Händler können unter <https://de.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Deutschland) und <https://at.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Österreich) und <https://ch-de.enginio.io/u-a/festival-of-ligths> (für Schweiz) abgerufen werden.
- e. Der Teilnehmer muss sich von dem stationären oder Online-Händler, bei dem er das Aktionsgerät erwirbt, eine Rechnung, die den anzuwendenden umsatzsteuerlichen Vorschriften entspricht, ausstellen lassen. Ein Lieferschein, eine Bescheinigung einer Verkaufsplattform oder eine Quittung sind nicht ausreichend.
- f. Jeder Haushalt (E-Mail) kann mit höchstens einem Aktionsgerät am Gewinnspiel teilnehmen.
- g. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist pro Aktionsgerät nur einmalig möglich. Eine mehrmalige Teilnahme mit demselben Kaufbeleg ist nicht möglich, auch wenn mehr als ein Aktionsprodukt auf dem Kaufbeleg angeführt wird.
- h. Eine Teilnahme ist nur im eigenen Namen möglich.
- i. Eine Teilnahme am Gewinnspiel kann online nur einmal registriert werden.
- j. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht mit anderen Aktionen von TP Vision kombinierbar.
- k. Das Gewinnspiel gilt nur solange der Vorrat an Aktionsgeräten reicht. TP Vision haftet nicht für die Verfügbarkeit von Aktionsgeräten in den Filialen der teilnehmenden Händler.
- l. TP Vision behält sich zudem einen Ausschluss von Personen vor, welche versuchen, sich durch falsche Angaben oder sonstige Manipulation einen Vorteil zu verschaffen. TP Vision ist berechtigt, Teilnehmer von der Promotion auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, unrichtige Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder versuchen, am Gewinnspiel öfter als nach diesen Bedingungen erlaubt, teilzunehmen. Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist TP Vision berechtigt, Gewinne auch nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern.

2. Durchführung der Promotion

- a. Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, müssen Sie als Teilnehmer/in im Aktionszeitraum vom **30.08.2023 bis 22.09.2023** (es gilt das Datum des Kaufbelegs) ein Aktionsgerät mit einer der nachstehenden Modellnummern erworben haben, das Ihnen in Rechnung gestellt und geliefert bzw. von Ihnen abgeholt wurde, und sich anschließend erfolgreich bis spätestens 22.09.2023 um 23:59 auf der Aktionsseite <https://de.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Deutschland) oder <https://at.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Österreich) und <https://ch-de.enginio.io/u-a/festival-of-ligths> (für Schweiz) registriert haben. Aktionsgeräte sind ausschließlich die folgenden Philips TV – Modelle:

55PML9008/12, 65PML9008/12, 75PML9008/12, 42OLED808/12, 48OLED708/12, 48OLED808/12, 55OLED708/12, 55OLED808/12, 65OLED808/12, 77OLED808/12

- b. Alle hier nicht angeführten Philips Produkte sind von der Promotion ausgeschlossen.
- c. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel setzt die Durchführung folgender Schritte voraus:
 - i. Kaufen Sie im Zeitraum vom **30.08.2023 bis 22.09.2023** ein an diesem Gewinnspiel teilnehmendes Philips TV bei einem der teilnehmenden Händler.
 - ii. Registrieren Sie sich am Gewinnspiel bis spätestens **22.09.2023 um 23:59** unter <https://de.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Deutschland) oder <https://at.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Österreich)

oder <https://ch-de.enginio.io/u-a/festival-of-ligths> (für Schweiz) unter Angabe Ihres vollständigen Namens, Ihres Alters, Ihrer E-Mail-Adresse, der Typenbezeichnung/Modellnummer des erworbenen Aktionsgerätes sowie des Landes Ihrer Residenz. Laden Sie ein Foto Ihres Kaufbelegs – Kassenbons oder Rechnung – hoch und stimmen Sie diesen Teilnahmebedingungen sowie unserer Datenschutzerklärung zu. Die Modellnummer (12-stellig) Ihres Fernsehgeräts finden Sie auf der Verpackung, auf der Rückseite Ihres Fernsehgeräts und wahrscheinlich auf dem Kaufbeleg.

Folgende Punkte müssen klar und deutlich auf dem Foto des Kaufbelegs erkennbar sein:

- der Händlernername
- die Bonnummer/Rechnungsnummer (nicht die Belegnummer)
- das Datum und die Uhrzeit des Kaufbelegs
- die Gesamtsumme des Belegs
- die ausgewiesene Mehrwertsteuer

Auf dem Kaufbelegsfoto darf nur ein Kaufbeleg abgebildet und das Foto darf nicht unscharf oder falsch belichtet sein.

- iii. Füllen Sie bitte vollständig und wahrheitsgemäß die angefragten produkt- und personenbezogenen Daten auf <https://de.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Deutschland) oder <https://at.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Österreich) oder <https://ch-de.enginio.io/u-a/festival-of-ligths> (für Schweiz) aus. Eine postalische Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht möglich!
- iv. Nach erfolgreicher Registrierung werden Sie als Teilnehmer per E-Mail eine Bestätigung erhalten.

3. Gewinne und Gewinnerermittlung

- a. Unter sämtlichen Teilnehmern, welche die Teilnahmevoraussetzungen unter 1 a-l und 2 a- c erfüllen, verlost TP Vision (bzw. eine von TP Vision beauftragte Agentur) **am 25.09.2023** nach dem Zufallsprinzip jeweils 10 (zehn) Aktionsgewinne (10 X Philips The Xtra Pakete), bzw. werden 10 (zehn) Gewinner per Losverfahren ermittelt und erhalten gemäß der folgenden Gewinnliste den entsprechenden Aktionsgewinn:

Platz 1-10: 1 x Philips The Xtra Paket für 2 (zwei) Personen bestehend aus:

1. 1 x Gutschein für 2 Übernachtungen vom 06.10.2023 bis 08.10.2023 im Hotel Adlon in Berlin im Doppelzimmer inklusive Frühstück
2. 1 x Gutschein für ein Erlebnisdinner im Restaurant des Berliner Fernsehturms.
Das Erlebnisdinner enthält folgende Leistungen:

- Eintritt zur reservierten Uhrzeit
- virtuelle Zeitreise „Berlin’s Odyssey“ im unteren Eingangsbereich
- Reservierung eines Fenstertisches im Drehrestaurant
- 1 Glas Crémant zur Begrüßung
- 3-Gänge-Menü
- Begleitend zum Menü 2 Gläser Wein, Mineralwasser und 1 Heißgetränk

- b. Ein Teilnehmer kann nur ein Philips The Xtra Paket gewinnen.
- c. Alle Gewinner werden am 25.09.2023 schriftlich per E-Mail benachrichtigt.
- d. Im Falle einer unzustellbaren Gewinnbenachrichtigung ist TP Vision nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Sollte sich ein Gewinner bei erbetener Antwort nicht innerhalb von 3 (drei) Kalendertagen nach dem Absenden der Gewinnbenachrichtigung per E-Mail zurückmelden, so entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos. Für die Richtigkeit der angegebenen E-Mail/Post-Adresse ist der Teilnehmer verantwortlich. TP Vision ist berechtigt, die Daten der Gewinner Dritten zu übermitteln, um so eine Auslieferung der Gewinne zu ermöglichen.
- e. Eine Auszahlung der Produktgewinne in bar ist ausgeschlossen.
- f. Die Gewinnpreise können nicht umgetauscht werden. Jeder Gewinn kann nur in der Form, wie er ausgelobt wurde, akzeptiert werden. Der Gewinn ist nicht verlängerbar.
- g. Jeder Gewinnpreis ist personenbezogen und nicht übertragbar.
- h. Gewinne, die aus welchen Gründen auch immer nicht beansprucht werden, bleiben das Eigentum der TP Vision. Dies gilt auch für den Fall, dass ein Gewinn zurückgewiesen werden sollte.
- i. Sollte ein Gewinner nicht kontaktiert werden können oder es versäumen, sich innerhalb der Frist nach Bekanntgabe des Gewinns zu melden oder aus anderen Gründen nicht in der Lage sein, den Gewinn wahrzunehmen, behält sich TP Vision das Recht vor, einen Ersatzgewinner auszuwählen. Der ursprüngliche Gewinner wird in diesem Fall seines Gewinns verlustig.
- j. Die konkrete Abwicklung erfolgt ausschließlich im direkten Kontakt zwischen dem Gewinner und der Nordic Retail Group, bzw. der Ingnition GmbH. Ein Anspruch auf einen anderen Termin als benachrichtigt besteht nicht. Die An- und Abreise nach Berlin erfolgt auf Kosten und Gefahr des Gewinners. Der Gewinner trägt auch alle Kosten, die nicht Gegenstand des Gewinnspiels sind und während des Aufenthaltes in Berlin anfallen (z.B. Telefonkosten, zusätzliche Mahlzeiten etc.). Eine Auszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen. TP Vision haftet nicht für den Fall,

dass der potenzielle Gewinner den Hauptpreis oder einen Teil davon nicht in Anspruch nehmen kann. Die Gutscheine können bei Änderungen oder Stornierungen nicht angerechnet werden. Für verlorene/ abhanden gekommene Gutscheine bzw. Gutscheincodes kann leider kein Ersatz geleistet werden.

4. Datenschutz

- a. Die im Rahmen dieser Aktion erhobenen personenbezogenen Daten werden in Kooperation von TP Vision, der Nordic Retail Group und der Ignition GmbH bearbeitet und ausschließlich für den Zweck der Durchführung der Aktion gespeichert, insbesondere zur Benachrichtigung über den Stand der Aktionsabwicklung und gemäß den Datenschutzrichtlinien von TP Vision verwendet bzw. verarbeitet. TP Vision, Nordic Retail Group und Ignition GmbH haben den in diesem Fall gesetzlich geforderten Vertrag abgeschlossen, der die datenschutzrechtlichen Verantwortlichkeiten und Aufgaben im Innenverhältnis regelt.
- b. Wenn die vorliegenden personenbezogenen Daten für die Durchführung der Aktion nicht mehr benötigt werden, werden diese sowohl von TP Vision als auch von Nordic Retail Group und der Ignition GmbH unverzüglich gelöscht bzw. gesperrt, sofern der Löschung der Daten keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Mit der Teilnahme an unserer Aktion erklärt sich jeder Teilnehmer auch mit unseren Datenschutzrichtlinien einverstanden. Die Politik von TP Vision im Bereich Datenschutz ist in unserer Datenschutzerklärung erläutert und kann über <http://www.tpvision.com/privacy-policy/> abgerufen werden.

5. Veranstalter

TP Vision Europe B.V., Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Wenn Sie während der Registrierung auf der Website <https://de.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Deutschland) oder <https://at.enginio.io/u-a/festivalofligths> (für Österreich) oder <https://ch-de.enginio.io/u-a/festival-of-ligths> (für Schweiz) Fragen oder Probleme haben, können Sie eine E-Mail über:

- <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/contactsupport?language=de&country=DE&family=tv&reason=2> (für Deutschland) ODER
- <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/contactsupport?language=de&country=AT&family=tv&reason=2> (für Österreich) ODER
- <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/contactsupport?language=de&country=CH&family=tv&reason=2> (für Schweiz)

senden.

Die Durchführung der Aktion, die Überreichung der Gewinne und die konkrete Abwicklung der Reisegewinnen erfolgen durch die Nordic Retail Group, Linnégatan 9-11, 114 47 Stockholm Schweden und die Ignition GmbH, Campus Fichtenhain 48, 47807 Krefeld im Auftrag von TP Vision.

Schlussbestimmungen

- a. Der Promotionsveranstalter behält sich das Recht vor, bei Eintreten unvorhergesehener Umstände die Promotion ohne vorherige Benachrichtigung einzustellen oder die Teilnahmebedingungen der Promotion ohne vorherige Ankündigung jederzeit zu ändern oder anzupassen.
- b. TP Vision, Nordic Retail Group und die Ignition GmbH akzeptieren keine Schadensersatzansprüche jeglicher Art, die durch die Teilnahme an dieser Aktion oder die Unfähigkeit zur Teilnahme an dieser Aktion entstehen oder verursacht werden könnten. Ebenso sind TP Vision, Nordic Retail Group und Ignition GmbH nicht für mögliche Schäden oder Gebrechen, die durch technische Störungen, Computerviren, Ausfall der Internetverbindung oder weiteren von TP Vision, Nordic Retail Group und Ignition GmbH unabhängigen Gründen entstehen können, verantwortlich. Außerdem entziehen sich TP Vision, Nordic Retail Group und Ignition GmbH der Haftung für Schäden, die entstehen könnten, weil der Teilnehmer nicht alle notwendigen oder falsche Informationen zur Verfügung gestellt hat. Auch für etwaige nicht funktionierende Links oder technisch fehlerbehaftete und unvollständige Aktionsseiten übernehmen TP Vision, Nordic Retail Group und Ignition GmbH keine Haftung.
- c. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder sollte eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Unwirksame oder fehlende Bestimmungen werden durch solche ersetzt, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Vorgaben am nächsten kommt.
- d. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem deutschen Recht. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen und/oder dieser Aktion ist das für Hamburg zuständige Gericht.